



Jad Achat

STICHTING TER BEVORDERING VAN HET WELZIJN DER JODEN IN NEDERLAND

Beleidsplan – December 2024

1. Inleiding

De stichting 'Stichting ter Bevordering van het Welzijn der Joden in Nederland: Jad Achat', beter bekend onder de naam 'Jad Achat' of onder de merknaam 'Tikwatenoe', is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) die zich richt op het versterken van de Joodse gemeenschap in Nederland, met name gericht op jeugd en jongeren. Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, activiteiten en plannen van de stichting voor de komende jaren.

2. Missie

De missie van stichting Jad Achat is het versterken van het contact en gemeenschapsgevoel voor Joodse jeugd en jongeren in Nederland door middel van het organiseren van activiteiten, educatie, en stimulering van sociaal contact in alle vormen.

3. Visie

De stichting streeft naar een Joodse gemeenschap in Nederland waarin alle Joodse kinderen en jongeren, orthodox of vrij, kunnen worden betrokken en zich deel voelen uitmaken van deze gemeenschap. Wij zijn van mening dat contact met anderen met dezelfde sociaal-culturele achtergrond van groot belang is binnen deze kwetsbare gemeenschap, en dat alle Joodse kinderen recht hebben op dit contact ongeacht geografische, sociale, en financiële achtergrond.

4. Doelstellingen

De stichting heeft de volgende doelstellingen:

- Het bevorderen van de Joodse identiteit en cultuur onder de Joodse jeugd in Nederland door het organiseren van activiteiten met hierin spelenderwijs een educatief en cultureel karakter die aansluiten bij de orthodox-Joodse waarden.
- Het versterken van de sociale cohesie en het gemeenschapsgevoel binnen de Joodse jeugd in Nederland, door middel van activiteiten, evenementen, en bijeenkomsten die jongeren met elkaar verbinden en een gevoel van saamhorigheid creëren.
- Het aanleren en verdiepen van de kennis en bewustwording van de Joodse geschiedenis, tradities en waarden, door activiteiten te organiseren die de betrokkenheid bij de Joodse religie bevorderen, zoals vieringen van feestdagen, sjabbat, en korte educatiemomenten.

5. Activiteiten

Ter realisatie van de doelstellingen, onderneemt de stichting de volgende activiteiten:

- Het organiseren van diverse activiteiten gedurende elk jaar, waaronder dagactiviteiten, weekenden voor de diverse leeftijdsgroepen ('kwoetsaweekend'), een of meerdere weekendkampen ('minimachanee'), en een weekkamp ('wintermachanee').
- Het actief includeren en laten participeren van jongeren, met een speciale focus op jongeren die geen directe binding hebben met de Joodse gemeenschap in Nederland en welke vaak uit een kwetsbaarder milieu komen, door hen actief te benaderen en verlaging van de ouderbijdrage indien nodig.
- Het aangaan van samenwerkingsverbanden met andere Joodse organisaties om de zichtbaarheid van Jad Achat (Tikwatenoe) te vergroten en meer Joodse jongeren te kunnen trekken voor onze activiteiten.

6. Financiën

De stichting Jad Achat is afhankelijk van donaties, subsidies, en sponsorbijdragen om haar activiteiten uit te kunnen voeren. De financiën worden beheerd en gecontroleerd door de penningmeester, in samenwerking met de bestuursleden Inhoud en Logistiek. Jaarlijks wordt er een financieel verslag opgesteld en gepubliceerd op de website.

7. Organisatie

De organisatie wordt aangestuurd door een bestuur, bestaande uit minstens drie en maximaal vijf leden. Daarnaast zijn er diverse vrijwilligers actief die ondersteuning bieden bij de uitvoering van de activiteiten, geleid door een tweetal hoofden ('roshiem'). De stichting heeft geen betaald personeel. Het bestuur zorgt voor een transparante en verantwoorde besluitvorming en houdt regelmatig overleg over de voortgang en resultaten.

8. Communicatie

De stichting Jad Achat poogt zo transparant mogelijk te communiceren met deelnemers, subsidieverstrekkers, en overige betrokkenen. Er wordt regelmatig gecommuniceerd via mailcontact, sociale media, en nieuwsbrieven. Na iedere activiteit worden de betrokken begunstigers geïnformeerd over inhoudelijke en financiële resultaten.

9. Evaluatie en bijstelling

Jaarlijks wordt het beleidsplan geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. De activiteiten en doelstellingen (waaronder deelnamecijfers) worden regelmatig geëvalueerd om te kunnen inspelen op veranderende behoeften en ontwikkelingen binnen de Joodse gemeenschap.

10. Slotwoord

Met dit beleidsplan wil de stichting Jad Achat haar doelstellingen en activiteiten helder en transparant presenteren. Wij streven naar een positieve impact op de Joodse jeugd en hopen op de steun en samenwerking van onze begunstigden om dit te kunnen realiseren.